

Immer wieder kannst Du von der Mastermind-Gruppe lesen und wie sie Dir zu mehr Erfolg verhelfen kann. Aber was ist eine Mastermind-Gruppe eigentlich? Wie funktioniert sie und wo findest Du geeignete Teilnehmer? Eines kann ich dir jetzt schon sagen: sie hilft Dir mehr Erfolg in Dein Leben zu holen.

Der Begriff der Mastermind-Gruppe geht zurück auf Napoleon Hill. Eine Mastermind-Gruppe ist ein Zusammenschluss von Gleichgesinnten, die sich gegenseitig beim Erreichen Ihrer Ziele unterstützen. Alle Teilnehmer wachsen dabei über sich hinaus, indem sie sich gegenseitig herausfordern, Ideen brainstormen und einander helfen.

Bei uns heißt das ErfolgsZeit!

Unsere Zielsetzung in der ErfolgsZeit-Gruppe

Wir wollen weiter zusammenwachsen, uns gegenseitig fordern und fördern, miteinander Spaß haben, aber auch schauen, wo und wie können wir gemeinsam Business machen.

Das sagen die Teilnehmer:

"Ich freue mich jedes Mal, die anderen Unternehmer zu treffen. Was die jeweiligen Unternehmen leisten oder herstellen, ist dabei letztendlich vollkommen egal. Mindestens achtzig Prozent der Herausforderungen als Unternehmer sind branchenübergreifend gleich und betreffen uns alle. Die konstruktive Kritik, das Lob oder die Lösungsansätze der anderen Unternehmer zu hören, hat mir schon oft geholfen, den nächsten, entscheidenden Schritt zu gehen."

Marcus Simons, Werbeproduktur Simons, Wiehl

Der Austausch mit Gleichgesinnten gehört oft zu den vernachlässigten Aufgaben von Unternehmern. Dabei ist diese Disziplin so wichtig, da jeder von den Erfahrungen anderer profitieren kann. Es ist jedes Mal ein tolles Erlebnis, wenn sich die Teilnehmer des Braintrusts von Heike Kreten-Lenz mit ihren verschiedenen Sichtweisen gemeinsam einbringen, um konzentriert Lösungen für die unternehmerischen Probleme Einzelner zu erarbeiten. Diese Mischung aus produktiver Gruppendynamik und Spaß ist unbezahlbar. Heike sorgt dabei durch sorgfältige Vorbereitung und ihre souveräne Art für das nötige Ambiente. Sehr empfehlenswert!

Sebastian Grothaus, Dirk Stiller, Good Profits GmbH

DEIN NUTZEN:

- Regelmäßiger Kollegenaustausch und Inspiration, Hilfe zur Selbsthilfe, Unterstützung durch einen Coach
- Zielvereinbarungen und Commitments, die Du vor der Gruppe gibst, hältst Du ein. Du gewinnst Konsequenz.
- Du bekommst Unterstützung aus der Vertrauensrunde.
- Du hast Gesprächspartner auf Augenhöhe mit ähnlichen Anliegen und Mindsets.
- Du lernst mit Deinesgleichen und profitierst von der Lösung der Themen aller.
- Du hast ein Gesprächsumfeld in dem du vor allem als Mensch sein darfst! Mit all deinen Themen, Problemen und auch Lösungen.

DIE PRINZIPIEN:

- Jeder ist eigenverantwortlich für sein Ergebnis: hol Dir, was du Dir erwünschst aktiv ein
- Wir gehen respektvoll miteinander um.
- Alle sind gleichberechtigt.
- Wir geben uns Komplimente, Feiern auch mal und haben Spaß miteinander (Beifall und Lachen ist ausdrücklich erwünscht).
- Feedback ist die Chance für Verbesserung. Dieses geben wir uns ehrlich und in angemessenem Maße. Wir können uns gegenseitig kritisieren in einem gemeinsamen Vertrauensraum... wer tut das schon draußen?

Und so funktioniert's:

- Ihr seid eine feste Gruppe von maximal 10 Teilnehmern in etwa gleichen Positionen und Rollen. Unternehmer, Selbständige mit gleichem Mindset aus unterschiedlichen Branchen (anfänglich wird die Gruppe auch noch anwachsen, das heißt Neue kommen dazu).
- Ihr verpflichtet Euch zunächst zu 1 Jahr regelmäßigen Treffen (4 x /Jahr). Das ist ein echtes Commitment - nur so funktioniert das kontinuierliche Wachstum. Nach dem Jahr verlängert sich Eure Teilnahme jeweils um ein weiteres Mal bis Ihr formlos kündigt.
- Die Treffen finden unter Anleitung eines erfahrenen Coaches statt und werden stringent angeleitet so dass keine „Laberrunden“ entstehen, sondern der professionelle Rahmen für ein gemeinsames Wachsen und Entwickeln und das Lösen von Problemen entsteht.
- Im ErfolgsZeit-Treffen unterstützt Ihr Euch gegenseitig mit Lösungen, Fragen, Reflektionen und lernt vor allem voneinander.
- Die Atmosphäre ist herzlich, offen, ehrlich und vor allem vertrauensvoll (manche werden sogar zu Freunden oder machen gemeinsame Geschäfte, was ausdrücklich erwünscht und gefördert wird).
- Es gibt feste Regeln (siehe nachfolgend).
- Es gibt eine klare Tagesstruktur. Sie kann bei einstimmiger Abstimmung auch geändert werden im Gruppeninteresse.
- Zwischen den Treffen findet ein Austausch statt... Du bist nie allein.
- Du kannst immer einen Kollegen telefonisch oder per Mail befragen. Ihr seid in Kontakt. Und vielleicht entstehen sogar Freundschaften - was wir ausdrücklich fördern!!!

DIE REGELN:

- Wir committen uns zu den Terminen und sind anwesend.
- Wir vereinbaren absolute Geheimhaltung.
- Bei Verstößen oder Unverträglichkeiten entscheidet die Gruppe über Ausschluss oder andere Maßnahmen

NEUE ERFOLGSZEIT-TEILNEHMER

Unsere Zielsetzung sollte es sein, die Gruppe auf 10 bis max. 12 Teilnehmer auszuweiten. Hier kann jeder in seinem Umfeld schauen, ob Interesse besteht und der- oder diejenige in die bestehende Gruppe reinpassen würde. Empfohlene Interessenten können an einem ErfolgsZeit-Termin testweise teilnehmen, danach entscheidet die Gruppe einerseits und der Interessent andererseits, ob die Chemie stimmt. Pro Unternehmen soll max. 1 Teilnehmer vertreten sein. Jede Branche soll nach Möglichkeit auch nur 1 x vertreten sein.

ABLAUF/AUSRICHTUNG/INHALTE

Grundsätzlich muss jeder bis 1 Woche vor dem Termin sein Thema, das er/sie gerne einbringen und bearbeiten möchte, bekannt geben – Dies wird vom Coach/Moderator nachhalten und angemahnt! Der Coach/Moderator bringt dann zum Treffen ein Flip mit unserer jeweiligen Themenbox mit und wir schauen vor Ort, bei wem es brennt, welches Thema Priorität hat und welche Themen ggf. noch vertagt werden könnten.

- Die morgige Begrüßungs-/Austauschrunde soll in jedem Fall so erhalten bleiben wie sie bisher gehandhabt wurde.
- Danach gibt es Zeit für die Presenter, entsprechend der Priorität.
- Nach dem Mittagessen schauen wir gemeinsam auf die Themenbox und entscheiden, ob es Themen gibt, die in der Gesamtgruppe diskutiert werden sollen, oder ob es Sinn macht, 2-3 Kleingruppen zu bilden, je nach Interessenslage.

So kann der Ablauf aussehen:

09:00 - 10:30	Begrüßungsrunde, Auswahl der Themen für den Tag
11:00 - 12:30	1-2 Präsentationen von Teilnehmern zu aktuellen Fragestellungen
13:30 - 15:00	Kleingruppen-Arbeit an den jeweiligen Engpässen, alternativ Großgruppe
15:30 - 17:00	Tipps, Zieldefinition und Commitment,

Die Struktur der weiteren Termine ist durch die Teilnehmer veränderbar.

DEINE INVESTITION:

*Jahresbeitrag EUR 600,00 netto zzgl. USt, **hinzu** kommen die jeweiligen Kosten für die Konferenzpauschale (Raummiete, Getränke, Pausenverpflegung, Mittagessen)*

*Startpreis für Interessenten: 1. Termin EUR 300,00 netto zzgl. USt, **hinzu** kommen die jeweiligen Kosten für die Konferenzpauschale (Raummiete, Getränke, Pausenverpflegung, Mittagessen) – weitere Termine dann anteilig zum Jahresbeitrag und den noch ausstehenden Terminen*

- keine Erstattung bei Nichterscheinen

TERMINE 2018:

Grundsätzlich beginnen die ErfolgsZeit-Treffen am Vorabend, d.h. es wäre schön, wenn jeder sich dies in seinem Terminkalender so einträgt und versucht, den Vorabend von vorne herein mit einzuplanen! Am Vorabend wollen wir in lockerer Atmosphäre Spaß haben, klönen, essen, trinken und unsere Beziehung weiter vertiefen.

Anreise	Treffen	Hotel/Ort
Je Quartal 1 Termin bei genügend Interessenten (mind. 6)		Kreis Mayen-Koblenz

UNSERE ZUSAMMENARBEIT

Grundeinstellung

Auf Nutzen der Mitglieder achten (NICHT: Was bringt es mir? Sondern: Wem kann ich helfen?) Lieber Erfahrungen als Ratschläge geben

Kontaktwege

Treffen alle 3 Monate

Per Mail: die Teilnehmerliste mit allen Mailadressen liegt nach vorheriger Zustimmung aller vor. Abstimmungen auch gerne **telefonisch** je nach Bedarf zwischendurch.

Presenter

Das Ziel beim Presenter ist, für ein(!) Problem möglichst viele Lösungsansätze aus der Erfahrungswelt der anderen Teilnehmer zu bekommen.

Das bedeutet: Der erste Satz eines Presenters sollte sein: „Mein Problem ist Folgendes:..." Und danach kommt keine Firmenpräsentation, sondern eine genaue Beschreibung des Problems. Dann kommen alle Schritte, die Ihr zur Lösung des Problems unternommen habt plus ggf. Teilerfolge oder Misserfolge.

Ein Presenter sollte maximal 20 Minuten vortragen. Eher weniger. Dann bleibt nämlich mehr Zeit für die Lösung des Problems.

Vor- und Nachbereitung

Nach Möglichkeit solltet Ihr vor jedem vierteljährlichen Präsenztermin 1-2 Stunden blockieren (das ganze Jahr im Voraus), um Eure Ergebnisse vernünftig und kurz darstellen zu können.

Und danach nochmals 4 Stunden blockieren (das ganze Jahr im Voraus), damit Ihr unmittelbar nach dem ErfolgsZeit-Treffen auch ins Handeln kommt.

Falls Ihr nach dem ErfolgsZeit-Treffen Verbesserungsvorschläge habt, könnt Ihr diese jederzeit in die Gruppe einbringen. Die Gruppe entscheidet.

Weitere Infos und Kontakt:

WOW!COACHING
Heike Kreten-Lenz
Finkenweg 6
56299 Ochtendung
Tel. 026 25 / 95 47 25 / Mobil: 01 51 / 23 43 03 89
Mail: kreten-lenz@wow-coaching.de